

Groupe SOS Solidaires tous ensemble

L'organisation en réseau de structures opérationnelles dans le domaine de l'insertion fait du groupe SOS un outil remarquable qui s'est emparé des valeurs de l'économie sociale avec pertinence...



Réunissez quelques associations connues pour leurs actions auprès de publics en difficulté : SOS Drogue International, SOS Habitat et Soins, SOS Insertion et Alternatives, ARCAT (recherche et prévention du sida) et JCLT (dédiée à l'enfance et à l'insertion sociale et professionnelle). Rassemblez avec elles, une centaine de structures d'accueil répartie dans une douzaine de régions françaises.

Créez un Groupement d'Intérêt Economique où chaque association fondatrice est représentée. Mutualisez les dépenses et les outils de recherche et développement et, au lieu de répartir les dividendes entre actionnaires, financez de nouveaux projets solidaires liés, notamment, à la lutte contre les exclusions.

Vous obtenez une structure performante et réactive qui permet à un nombre toujours croissant de femmes et d'hommes de retrouver leur autonomie.

Structures d'accueil pour les jeunes, les personnes en difficulté ou malades, les acteurs du groupe SOS ont d'abord misé sur le professionnalisme, ce qui leur a valu un soutien très fort de l'Etat qui a multiplié par 3 ses financements depuis 1999 pour atteindre aujourd'hui 70 millions d'Euros.

Ces établissements réunis au sein de SOS ont donc développé de nouveaux projets, créateurs d'activités et d'emplois comme le restaurant d'insertion *l'Auberge*, rue Jean-Pierre Timbaud dans le 11^e arrondissement de Paris ou le complexe événementiel (voir encadré) situé face au stade de France à St Denis, *l'Usine*.

Autre outil du groupe, le magazine

Interdépendances dédié à la réflexion sur les toxicomanies, les exclusions et l'éducation spécialisée.

Rien ne distingue ces établissements, animés par des femmes et des hommes en insertion, des structures commerciales classiques (accueil de qualité, équipements haut de gamme...).

Un des principes défendus par le groupe est que « personne n'est jamais au bout de son histoire ». En conséquence, la dignité des personnes passe aussi par la qualité des outils mis à disposition de chacun pour se reconstruire. Un aspect dont le directeur de l'organisation et des partenariats, Nicolas Froissard, n'est pas peu fier : « Nous avons voulu miser sur deux éléments : la professionnalisation

et la qualité des prestations (y compris du point de vue architectural) pour les bénéficiaires dans les lieux d'accueils mais aussi pour le public qui fréquente nos restau-

rants d'insertion ou sur le complexe de St Denis ».

Et du coup, les plus gros opérateurs internationaux s'intéressent à SOS. Nike, peu réputé (à priori) pour son sens de la solidarité, a loué *l'Usine* pendant plusieurs jours pour un séminaire permettant à la structure de se développer et d'être mieux connue.

Nouvel investissement solidaire de SOS, la boutique de décoration *Alter Mundi*. Un établissement où sont proposés au public des objets et produits équitables. Là encore, point de misérabilisme. Résultat une boutique qui a déjà pris son envol et séduit, dès son ouverture, les médias spécialisés dans le commerce équitable mais aussi et surtout... dans la décoration ! Cette qualité des animateurs du groupe SOS pour allier insertion solidaire et

développement économique performant n'est pas sans rapport avec leur organisation économique. Même s'il ne relève pas, statutairement, de l'économie sociale, le groupe SOS s'est imprégné de ses valeurs : réserves impartageables et actionnariat collectif. Les dividendes sont réinvestis dans des projets pertinents qui crédibilisent les actions souvent peu visibles de structures qui, partout en France, répondent à des besoins sociaux majeurs.

Contact : Groupe SOS, GIE Alliance gestion : 01 55 87 55 54. www.groupe-sos.org

Bienvenue à l'Usine...

A deux pas du stade de France, le groupe SOS a ouvert un lieu dédié à l'organisation d'événements : salles de séminaires, show room, restaurant... Cette entreprise solidaire est gérée par les associations fondatrices de SOS. Cet espace haut de gamme a déjà été utilisé par de nombreuses entreprises pour des soirées post-match ou pour présenter leurs produits à la presse et à leurs employés. Cette usine, non lucrative comme toutes celles qui forment le groupe SOS, mérite le détour. Les organisateurs d'événements y trouveront sans doute un des lieux les plus pertinents en Région Parisienne... Dernièrement l'Usine a accueilli le village de l'Économie Sociale et Solidaire du Forum Social Européen.

Renseignements : 01 55 87 55 01.