



L'éthique se vend en gros

■ Après avoir ouvert Alter Mundi, une boutique de détail, la Compagnie du commerce équitable étend ses activités au négoce et à la prestation logistique.

PAR CHRISTINE GALIMANT

En novembre 2003, Alter Mundi, une boutique de produits haut de gamme issus du commerce éthique et équitable, ouvrait à Paris, rue du Château Vert, une artère plus connue pour ses grossistes textiles que pour son commerce de détail. Cela ne l'a pas empêché d'afficher un

chiffre d'affaires de 400 000 € et un résultat à l'équilibre un an plus tard. Ce bon démarrage a incité ses dirigeants à élargir leurs activités, d'autant que la demande de ce type de produits enfle. Ils ont décidé de se lancer dans la vente en gros, avec comme cible clientèle : les boutiques de décoration, les comités d'entreprise et les grandes sociétés, et les collectivités locales.

Des collections étoffées

La société s'est restructurée au niveau juridique et a donné naissance à deux entités, Alter Mundi pour le commerce de détail et la Compagnie du commerce équitable dédiée à la nouvelle activité. "Les gammes proposées par la Compagnie du commerce équitable sont similaires à celles d'Alter Mundi, explique



Une dizaine de pays proposent leurs produits.

Nicolas Messio, directeur général adjoint. *Mais comme grossiste, nous avons besoin de collections plus fournies et avons élargi nos partenariats.* L'entreprise s'appuie ainsi sur une dizaine de fournisseurs de Colombie (céramique noire), du Honduras (mobilier en fer forgé), du Salvador (petite

déco et textile de la maison), du Burkina Faso (arts de la table en terre cuite et objets décoratifs), d'Afrique du Sud (arts de la table en céramique blanche), de Thaïlande (vases en bois de manguière) et du Brésil (objets et textile). Parallèlement à cette activité d'importateur lancée en novembre 2004, la société a ouvert fin août Fair Place.

Sous ce vocable, l'entreprise propose, sur 1 500 m², à La Plaine-Saint-Denis, des showrooms et une prestation logistique clés en main aux professionnels du commerce éthique et équitable, spécialisés dans le mobilier et la décoration, la mode et le textile, les accessoires. Ils y trouveront une large gamme de services : espaces de stockage, manutention, logistique et gestion des stocks, réception, expédition des commandes et emballage, distribution et commercialisation des produits. Comme Alter Mundi, la nouvelle entité respecte les fondamentaux du commerce

équitable, en garantissant un prix "juste" aux producteurs locaux défavorisés, sélectionnés pour leurs bonnes pratiques sociales et environnementales, versent 50 % à la commande et pratiquent un transfert de compétences, notamment au niveau du design des produits. C'est également une entreprise d'insertion puisqu'elle embauche, en France, des personnes en difficulté. ■



Depuis fin août, les professionnels disposent de showrooms en banlieue parisienne.



Le Salvador fournit de la petite déco et du textile de la maison.