



RENDEZ-VOUSCITYGUIDE

Paris green zone

"Madame Figaro" passe au vert avec ses adresses capitales tous domaines confondus : mode, conso, déco, design... Testées et approuvées. s. g.

destination mode

STELLA McCARTNEY créatrice militante

C'est notre hype modèle ! Élevée dans une ferme biologique du Sussex, avec des parents très engagés, la fille de Paul McCartney a très vite compris le sens du biotiful ! Véritable pionnière de la mode green, elle n'utilise ni peau ni fourrure. Sa lingerie est bio et ses cosmétiques, organiques.

LE BUZZ DE L'ÉTÉ : une allure fluide et légère en soie et viscose (1 075 € la veste, 395 € le polo, 325 € le pantalon), et des robes en color block aux imprimés fruitiers.
Tél. : 01.47.03.03.80.

NEIGE concept-store

Un multimarque dénicheur de tendances ouvert par Clémence Porte-Hélouis. Cette jolie trentenaire (fille de Christiane Héloüs, la fondatrice de 14/18, référence des jeunes filles BCBG dans les années 80) a voulu « trouver une valeur ajoutée dans le vêtement ».

LE BUZZ DE L'ÉTÉ : les robes en soie laquée signées Les Racines du Ciel (à partir de 200 €), les blouses en voile de coton de Leaf (80 €), les petites robes droites d'Un Été en Automne (à partir de 85 €). Côté cosmétiques, elle plébiscite les soins du visage aux plantes d'Aïny créés par un ancien de Chanel.
Tél. : 01.55.32.22.94.



EKYOG bio et beau

En trois ans à peine, la marque a réussi le pari de conjuguer fashion et équitable. Avec une filière textile éthique, du lin et du coton bio, du polyester recyclé et une association, Terre d'Ekyog, qui agit avec des ONG pour développer des projets sociaux et environnementaux, la marque a tout bon. C'est aussi l'avis de six femmes célèbres, dont Vahina



Giocante (ci-dessus), qui signent chacune une pochette dont les bénéfices iront à l'association (à partir de 65 €).

LE BUZZ DE L'ÉTÉ : la longue robe-tee-shirt façon marinière (75 €) et la saharienne (165 €).
www.ekyog.com

LES FÉES DE BENGALE un conte durable

Derrière les Fées de Bengale, trois chics et jolies filles qui dessinent des vêtements easywear en matières bio réalisés dans des ateliers du bout du monde.

LE BUZZ DE L'ÉTÉ : la transparence du coton khadi pour une tunique (140 €) ou un chemisier (75 €).
www.lesfeesdebengale.fr



CENTRE COMMERCIAL des baskets aux meubles

Centre Commercial, c'est le nom de ce concept-store dédié au bio et au durable, créé par les fondateurs des baskets équitables Veja. On y trouve aussi bien du prêt-à-porter homme et femme que des accessoires, du mobilier recyclé et un coin librairie.

LE BUZZ DE L'ÉTÉ : les robes-liquettes ultra-épurées de Bodkin (à partir de 215 €), la marque new-yorkaise créée par Eviana Hartman, ex-rédactrice en chef mode du « Nylon » américain. Et pour notre homme, un pantalon chino (110 €) de la marque scandinave Knowledge Cotton Apparel et des tennis Veja en cuir tannées à l'acacia avec semelles en caoutchouc sauvage d'Amazonie (105 €).
www.veja-store.com



TUDO BOM le Brésil à Paris

Du sol au plafond, tous les matériaux de la deuxième boutique de cette marque sont entièrement bio. L'écrin parfait pour accueillir les vêtements en coton fabriqués par des couturières indépendantes au Brésil, qui signent chaque étiquette de leur nom.

LE BUZZ DE L'ÉTÉ : le vrai maillot de bain brésilien (48 €), attention mini-mini, une jupe portefeuille (45 €) ou une robe-polo en maille de coton (58 €).
www.tudobom.fr



PHOTOS D. R.

pause déjeuner

LE LAFAYETTE ORGANIC la fraîcheur au menu

Les grands magasins suivent le courant, et ce restaurant à la déco signée Patrick Jouin ne propose que du 100% bio. Des gougères gourmandes au velouté, en passant par les tartines à la plancha ou les cookies croustillants : tout y est cuisiné sur place pour préserver la fraîcheur des aliments. Avec aussi des produits prêts à déguster et à emporter.

LE BUZZ DE L'ÉTÉ : un menu fraîcheur et légèreté composé d'un tzatziki de concombre (3,30 €) et d'un dos de saumon sur fondue de poireaux (10 €) avec un crumble aux pommes (3,90 €).
Tél. : 01.42.82.34.56.

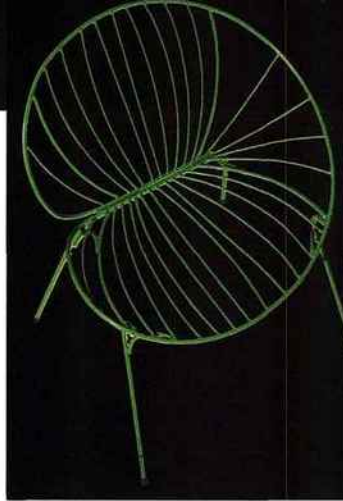


déco

CARAVANE démarche naturelle

Quand on cultive une âme voyageuse avec des collections de textiles et de meubles inspirées par les quatre coins de la planète, le bio est au rendez-vous. Caravane a développé avec Chambre 19 tout un univers autour du linge de lit, et propose même une version éco pour leurs canapés.

LE BUZZ DE L'ÉTÉ : les luminaires en papier recyclé de Best Before (à partir de 95 €), les draps de hammam en coton épais (70 €), une housse de couette en coton gris finement rayé.
www.caravane.fr



ALTERMUNDI lifestyle durable

« Plus bio, ça n'existe pas ! » pourrait-on dire à propos d'Altermundi. Le pionnier du commerce équitable en design et en mode a même totalement refait ses boutiques avec des sols en marmoléum (un linoléum naturel), des meubles en bois écologique et un éclairage valorisant les économies d'énergie.

LE BUZZ DE L'ÉTÉ : la chaise nénuphar en métal recyclé (149 €), dans un style très girly, le porte-bijoux Madame Pompadour au sein d'un atelier qui crée de l'emploi en zone rurale au Honduras (à partir de 25 €), et des bougies éco-design (à partir de 7 €).
www.altermundi.com

MERCI un vrai charity-store

Ce concept-store solidaire a été imaginé et lancé par Marie-France Cohen, la fondatrice de la marque Bonpoint. Aujourd'hui, l'endroit est devenu un véritable lieu de vie fréquenté par de nombreuses fashionistas équitables, soit 1 500 mètres carrés avec mode, objets et vaisselle. Les bénéfices sont entièrement reversés à des associations qui aident les femmes et les enfants de Madagascar.

LE BUZZ DE L'ÉTÉ : emblématique, la vaisselle de pique-nique biodégradable en bambou recyclé (de 3,50 € à 4,90 €). Dernier cri, les Bacsac : des bacs de plantation en toile avec lesquels on peut composer un véritable jardin (à partir de 22 €).
www.merci-merci.com

derniers spots gourmands

BIO C'BON fruits, légumes et... couches

Avec ses 700 mètres carrés, c'est le plus grand supermarché bio de la capitale. Entre l'épicerie, les fruits et légumes mais aussi les couches lavables pour bébé et le rayon cuisine et maison, la bio addict a de quoi remplir son chariot !

LE BUZZ DE L'ÉTÉ : au rayon bébé, un body blanc à manches courtes de Cotton People (7,93 €) et les petits pots à la pomme de Pio (1,24 € le pot de 130 g).
www.bio-c-bon.eu

L'ÉCHOPPÉE LOCALE comme un chef

En ligne directe avec le mouvement slow food, on met ses pas dans ceux du chef triplement étoilé Yannick Alléno, qui s'est fait le chantre du terroir parisien. La première supérette spécialisée dans les produits de l'Île-de-France : on fonce !

LE BUZZ DE L'ÉTÉ : le panier francilien (58 €) avec sept produits dont du miel de Paris, de la confiture du Vexin, de la moutarde de Provins...
www.echoppee-locale.fr

LØV ORGANIC tisanes et thé glacé

On adore son petit côté peace and love, ses boîtes design aux couleurs subtiles : Løv Organic est la petite sœur bio de Kusmi Tea. Elle a sa boutique pour elle toute seule et propose également des mélanges de tisanes très fashion.

LE BUZZ DE L'ÉTÉ : comment faire rimer minceur et gourmandise avec les derniers mélanges pour thé glacé (9,90 € les 100 g). Comme Løv is good, à la réglisse et à l'anis.
www.lov-organic.com

