



Nicolas MESSIO, président et fondateur du réseau de commerce équitable

# Altermundi relooke ses boutiques

**A**ltermundi, réseau de boutiques de commerce équitable, vient de recevoir le prix Janus du commerce de l'Institut français du design. Il récompense sa démarche environnementale et esthétique engagée avec le nouveau « concept store » du réseau, par ailleurs entreprise d'insertion : sols en linoléum naturel (marmoléum), meubles en bois écologique et éclairage valorisant les économies d'énergie.

Lancée en 2009 dans la boutique du boulevard du Temple, à Paris (III<sup>e</sup>), avec l'aide de l'agence de design AKDV, l'idée de l'enseigne, spécialisée dans les articles de mode, de décoration et le mobilier, a séduit.

« C'est une question de cohérence, explique Nicolas MESSIO, président fondateur d'Altermundi. Positionnés sur le commerce équitable, nous devons également prendre en compte les impacts environnementaux liés à notre activité. Avec cette démarche,

nous entrons dans une nouvelle phase de développement lié à la refonte de notre identité visuelle. »

Et Thibaut Ringô, responsable réseau de l'entreprise, qui a inauguré en octobre dernier un deuxième magasin relooké rue de Charonne (XI<sup>e</sup>), d'ajouter : « Nos boutiques doivent maintenant représenter nos valeurs. Elles sont modernes, belles et plus accueillantes, elles tranchent avec cette image poussiéreuse du commerce équitable et de sa caverne d'Ali Baba. »

## Sols en linoléum naturel, meubles en bois écologique et éclairage économique

Cette récompense confère une belle publicité à la société, qui compte bien conserver son rythme de développement. Avec un chiffre d'affaires de 1,6 million d'euros en 2009, elle affiche une croissance de 20 % par an. A Paris, Grenoble, Avignon, Lille, Marseille et bientôt



Nicolas MESSIO s'est engagé dans une démarche environnementale et esthétique pour « dépolir » l'image de ses magasins.

(DR)

Toulouse, l'entreprise, créée en 2003 par le groupe SOS, distille ses franchises à un rythme prudent et maîtrisé. Comme le souhaite son jeune dirigeant de 29 ans : « Aujourd'hui, notre réseau compte sept points de vente. En 2013, nous de-

vrons en posséder une vingtaine. Et plus nous nous développons ici, plus les débouchés se multiplient pour nos partenaires du Sud. » Quand croissance rime avec respect des valeurs et de l'environnement.

JEANNE BEUTER

## ↑ EN HAUSSE

**LUIS MAROTO** est le nouveau PDG

d'Amadeus (Président & CEO), l'un des leaders mondiaux des solutions de traitement de réservations et de distribution pour l'industrie du voyage et du tourisme. Le système Amadeus a traité plus de 670 millions de transactions payantes en 2009. Dans le monde, le groupe emploie 10 200 collaborateurs de 123 nationalités différentes. Principaux sites : Nice, Madrid (Espagne) et Erding (Allemagne).

## ↓ EN BAISSÉ

**BERNARD CASTÉLAN**, PDG de

Richard Ducros, a mis sa société (295 salariés) en cessation de paiement pour bénéficier du régime de redressement judiciaire. Spécialisée dans les pièces métalliques pour la construction, elle est implantée à Alès (Gard), Charmes (Vosges) et Roquefort (Landes). Elle venait d'être rachetée par le groupe de BTP Fayat mais un audit a pointé « l'absence de commande au second semestre 2010 ».