



Photo Eric Guillemain for Environmental Justice Foundation



À gauche : collection de lampes "Mon beau sapin, roi des trottoirs", réalisée par les S.5 Designers en 2008, à partir de sapins de Noël récupérés.
À droite : le tee-shirt récemment signé par Katharine Hamnett pour la Fondation pour la justice environnementale.

RÉVOLUTIONNAIRES & DURABLES

La semaine du développement durable, qui se tiendra du 1^{er} au 7 avril, est l'occasion de présenter le travail de ces créateurs qui n'ont pas attendu que le sujet soit à la mode pour s'engager dans les rangs du bon sens et du bien-être. Des tee-shirts garantis non issus de "sweatshops", des jeans contre l'exploitation des salariés, du coton non polluant, des manteaux en papier qui feront la peau au cuir, de la lingerie recyclable... Morceaux choisis d'une mode plus éthique.

KATHARINE HAMNETT L'ALTER-MODEUSE

On pourrait la qualifier de "Catherine Ringer de la mode". Depuis ses premiers tee-shirts sérigraphiés "Choose Life" ou "Preserve The Rainforests", la créatrice britannique n'a jamais filé de mauvais cotons ! Luttant contre les excès en tout genre – et notamment ceux de l'industrie textile – elle crée en 2003 sa propre marque éthique de coton bio. Dernièrement, elle a signé un tee-shirt au profit de "l'enfance, la perte de l'innocence et l'espoir" pour la Fondation pour la justice environnementale. www.katharinehamnett.com et www.ejfoundation.org

LES S.5 DESIGNERS RÉANIMATEURS DE MEUBLES CASSÉS !

Vincent Baranger, Jean-Sébastien Blanc, Anthony Lebossé, et Claire Renard forment le quatuor de choc des S.5 designers. Cette agence écolo, responsable et optimiste a inventé le "Réanim" : une médecine des objets, créative et éthique, qui redonne vie à nos "vieilleseries". Le principe ? Ils réhabilitent les meubles et les détournent de leur fonction première. Leur éthique, ils la mettent aussi au service de grandes marques



comme Bernardaud, Legrand, Lutèce papier peint ou Méresse, en leur proposant des solutions pour rendre leur production plus équitable, plus écologique et plus responsable.
www.cinqcinqdesigners.com

COMMUN LE DUO FASHION GREEN

Iku Furudate et Kaito Hori ont été le tandem (japonais) "eco-friendly" le plus remarqué lors de la dernière fashion-week parisienne. Ces lauréats 2007 des prix LVMH et Longchamp au concours l'Andam (Association nationale pour le développement des arts de la mode) taillent leurs subtils volumes dans des matières naturelles ou organiques. Leur dernière trouvaille: le papier craquelé qui ressemble à s'y méprendre à du cuir.
www.commun.com

DOV CHARNEY : UNE MODE FAITE POUR DURER

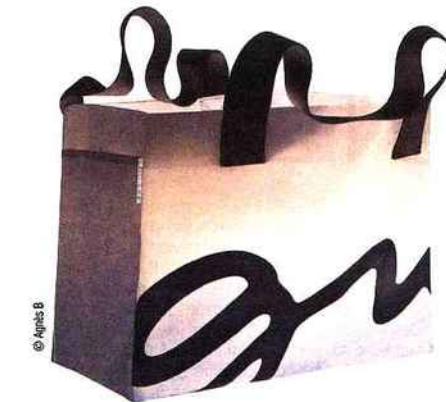
Avec sa griffe American Apparel, il est le spécialiste des casuels cool et éthiques de la mode. Il reste aussi l'inventeur du capitalisme bienveillant. Son concept ? Fabriquer des vêtements no logo ultra résistants dans des usines US respectueuses du bien-être de leurs employés. Les Apparelers sont en effet payés plus chers qu'ailleurs et bénéficient d'avantages divers : cours de yoga, séances de massages... chez A.A., tout est éthique!
www.americanapparel.net

STELLA MCCARTNEY BIO, MODE ET ROCK 'N' ROLL

La créatrice de mode 100 % "végé" est l'une des filles les plus pointues en matière de protection de l'environnement et des animaux. Pour la fille de l'ex-Beatles, pas de cuir ni de peaux de bêtes à poils, ses créations éthiques sont taillées le plus souvent dans du bambou, des fibres végétales ou du coton bio. Idem pour ses produits cosmétiques qui demeurent "Care" certifiés Ecocert et non testés sur les animaux (of course !). Un combat qui allie bon sens et sixième sens de la mode : une gageure dans le monde du luxe.
www.stellamccartney.com

ROGAN GREGORY ET SCOTT HAHN LES ÉCOLOS JEANS

En créant Loomstate, ces deux trentenaires ont démocratisé le jean bio. Une marque ovni qui, depuis 2002, revendique de "protéger la nature des pesticides et des engrais chimiques". Le tout sans pour autant flinguer nos looks ! Aujourd'hui, les jeans 100 % bio sont promus par les "celebs" comme Natalie Portman ou Daria Werbowy. À noter que Rogan Gregory collabore avec l'enseigne new-yorkaise Barneys pour l'élaboration de la collection Barneys Green.
www.loomstate.org



FRANÇOIS DI GIUGNO UN ZINC PAS ZINZIN

Avec Mosca Libre, François Di Giugno, un chef d'origine sicilienne, et son épouse ont créé l'un des premiers restos équitables de France. Ce bistrot parisien à la déco très 30's nous invite à prendre conscience que la consommation a un impact sur la fabrication des produits. Dès lors, on trouve sur la carte une cuisine française soignée composée exclusivement d'ingrédients issus du commerce équitable.
www.moscalibre.info

NATHALIE LEBAS & LOUIS MARIS VAUTIER : MARKET PAS RACKET

Ce couple responsable a imaginé Ekyog, une enseigne bretonne spécialisée dans les casuels écologiques et éthiques à prix sages. Leurs vestes en jersey, layettes en coton bio, débardeurs en bambou non dopés aux engrais ont déjà fait le tour de la planète.
www.ekyog.com

COCO TASSEL L'ART DE TROUVER DU SENS

L'artiste et illustratrice Coco Tassel cultive depuis toujours une manière ludique et décomplexée de prendre soin de soi et de la planète. Dans son livre-cahier *Je suis tout bio* (éd. Paja),



À gauche : une des nombreuses boutiques Alter Mundi créées en France par Nicolas Messio. Au centre : Mosca Libre, un des premiers restaurants équitables, la tunique "Adone" 100 % bambou de la marque Ekyog, qui conjugue douceur et respirabilité, et un des sacs en bâche recyclée Agnès B servant de décoration en boutique. En 2007, la créatrice s'est rapprochée de Bilum, entreprise spécialiste du recyclage. À droite : le sérum "Chronos", dernier des produits Natura Brasil et le livre-manifeste de l'artiste Coco Tassel.

elle développe un nouvel art de vivre engagé en repensant les gestes du quotidien de manière créative.
www.cocotassel.com

LUIZ SÉABRA LA CRÈME DU DURABLE

Bem estar bem, en français "Bien être bien", telle est la devise de Luiz Séabra, l'heureux créateur de Natura. Une marque de cosmétique thérapeutique brésilienne qui repose sur le respect de l'environnement et le souci de léguer aux générations futures une planète plus saine. Les produits biologiques, éthiques et équitables, vieux parfois de 4 000 ans et extraits de la forêt amazonienne embellissent les visages et bien des vies !
www.naturabrasil.fr

AGNÈS B B DE BIEN

Depuis les 80's, cette créatrice de mode, célèbre pour ses collections de prêt-à-porter et ses légendaires tee-shirts rayés, privilégie l'être humain plutôt que le profit. Dans sa société, celle qui se revendique comme une enfant de Mai 68 prône le savoir-faire français, les sacs biodégradables en amidon de pomme de terre et l'expédition Tara. Un projet – dont elle est le partenaire principal – qui permet d'étudier et de comprendre les phénomènes de changements climatiques des hautes latitudes.

NICOLAS MESSIO UNE FRANCHISE ÉQUITABLE

Veja, Bilum, Tido Bom, Les fées du Bengale... toutes ces marques se retrouvent chez Alter Mundi. Cette enseigne de franchise, bien sur toute la ligne, compte une dizaine de lieux dans l'Hexagone. De la déco à l'alimentation, en passant par les cosmétiques, la papeterie... tout est certifié équitable et bio. Même les CDD à pourvoir restent en priorité réservés aux personnes en difficulté. Son créateur, Nicolas Messio, optimiste par nature, prévoit d'atteindre la trentaine de boutiques dès 2010.

SOPHIE YOUNG LINGERIE SEXY SANS HIC

G-9.8, c'est la constante d'accélération de la pesanteur terrestre et la marque de lingerie éco-conçue de Sophie Young. Cette créatrice confectionne des nuisettes et des bodys sexy dans de la fibre de pin certifiée Oekotex, norme internationale garantissant l'innocuité des matières employées. Et pour emballer le tout, G-9.8 utilise des chutes de tissus ou de vêtements usagés. Une griffe novatrice véritablement engagée, qui vient de franchir les pages du catalogue les 3Suissees.
<http://g98.fr> ou www.3suissees.fr

SIRA KEITA LA MODE C'HTI

Sira Keita, la pétillante styliste de Poulpiche, emploie le savoir-faire régional venu du Nord pour confectionner ses robes, tee-shirts et jupes boules aux couleurs acidulées en coton bio avec teintures sans risque pour la peau. Le tout est, bien entendu, certifié Oekotex.
www.poulpiche.com